



Osaleja ankeet

Isiklikud andmed:

Eesnimi:
.....

Perekonnanimi:
.....

Isikukood:
.....

Kontakttelefon:
.....

E-post:
.....

Elukoha aadress:
.....
.....

Ettevõtte kontaktandmed:

Ettevõtte nimi:
.....

Aadress:
.....

Olen tutvunud reeglitega ja soovin

võistlusest osa võtta.

.....
allkiri

Võistluse reeglid:

1. Täida palun ära osaleja ankeet oma isiku- ja kontaktandmetega.

2. Igal Sinu Roto tellimusel peab olema märgitud Sinu nimi, millega kogutud punktid seotakse.

3. Punktiarvestusse lähevad kõik tabelis märgitud Roto-tooted, mis on tellitud ja ei ole programmi ajal tagastatud.

4. Teenitud punktid vahetatakse Kaleva Traveli kinkekaardi või Euronics boonuspunktide vastu.

5. Et oma teenitud punkte realiseerida, anna sellest märku korraldajale e-postil info@vbh.ee

6. Kaleva Traveli kinkekaardi toimetab Sinuni piirkonna Roto-mees. Kinkekaart kehtib 5 aastat alates väljastamise kuupäevast.

7. Euronics boonuspunktid laetakse Sinu boonuskaardile ja boonuskaardi toimetab Sinuni piirkonna Roto-mees. Boonuspunktid kehtivad 2 aastat alates boonuskaardile laekumise kuupäevast.

8. Punktiarvestuses, mida peab korraldaja, tekib võistluse edetabel, mille järgi määratakse 2012 aasta jaanuarikuus esikolmik.

9. Esikoha auhinnaks oleva Mini Cooper Kabrioleti nädalase kasutamise täpse aja lepivad korraldaja ja võitja kokku hiljemalt 2012 aasta jaanuaris.

10. Roto ProfiLiga võistlus 2011 kestab 1.01.2011 kuni 31.12.2011.

ProfiLiga Partnerid:



www.kalevatravel.ee



www.euronics.ee

Roto Dach- und Solartechnologie GmbH

Wilhelm-Frank-Str. 38-40
97980 Bad Mergentheim
rotainfo.ee@roto-frank.com
www.roto.ee



RotoProfiLiga

Roto-toodete müügivõistlus 2011



2011



Moodsad aknad moodsale kodule

1

Designo - erakordne disain ja suurepärase sobivus katusekattega



2

Designo – maksimaalne funktsionaalsus, turvalisus ja kasutusmugavus



3

Designo – energiasääst tänu suurepärasele soojapidavusele



Kolm aastat kestnud müügi-võistlus on meile toonud üle saja aktiivse müüja, kes kõik igal aastal on punkte kogunud ja auhinda võitnud. Suur tänu teile!

Eelmine aasta töid meile edu rida tooteuudusi; uue katuseakna põlvkonna esindajana Designo R8, panoraam katuseaken Azuro ning katusesse integreeritud solaarsüsteem Sunroof.

Eelmisel aastal pälvis Euroopa tähelepanu ka meie katuseakna-tootmine Bad Mergentheimis. Kaks tunnustatud rahvusvaheliste tippjuhtide koolitajat, valivad igal aastal koostöös Saksamaa tuntud majandusajakirjaga „WirtschaftsWoche“ välja Euroopa kõige eeskujulikumad ja silmapaistvamad tootmis- ja teenindusettevõtted. Eelnevatel aastatel on väärrika žürii valik langenud sellistele nimekatele

ettevõtetele nagu BMW, Siemens ja Fujitsu. Eelmisel aastal, esimest korda konkursi viieteistkümneaastase ajaloo jooksul langes valik Roto näol ehitusmaterjalide valdkonna ettevõttele.

Eelmisel aastal alustasime ettevalmistusi oma tootevaliku täielikuks vahetuseks Designo-perekonna katuseakendele. Sestap on mul hea meel teile teatada, et 2011 aastal toob Roto Eestis müügile Designo R8 kõrvale ka tuntud top-svingavaneva katuseakna Designo R7 ja klassikalise avanemisega R4. Peagi asenduvad näidisaknad teie salongides aknaga R7 ja teil avaneb võimalus tutvuda Designo-põlvkonna eripäraga. Olulisteks uuendusteks Designo-põlvkonna puhul on akende erakordne disain ja uus kattevärv – hall metallik. Kõikide aknatüüpi-

de katteplekid on elegantse kaarja kujuga. Süvendatud paigaldus-sensid aitab aknal paremini katusesse sulanduda. Energiakokkuhoid on meie majapidamistes jätkuvalt oluline teema, siis soovime oma ostjatel valida Designo akende need tüübid, millel on juba tehases eelpaigaldatud soojustusplokk WD. Loodan väga, et kõik tooteuudused lisavad argumente ja müügiks hoogu.

Headest uudistest ajendatuna kuulutan avatuks 2011 aasta võistluse. Teretulemast profiliigasse! Teretulemast parimate sekka!

Krzysztof Stremłau
Firma Roto Frank
Okna Dachowe Sp. z o.o. president



Pane tähele!

Sellel aastal oleme meie püsiprofidele teinud osavõtu lihtsamaks. Võistluse alguses saadab korraldaja teile elektronpostiga meeldetuletava kirja, millele „jah“ sõnaga vastates osavõtusoovi kinnitate või „ei“ sõnaga osavõtust loobute.

Nagu ikka veedab võistluse võitja ühe nädala 2012. Aastal sõiduauto Roto MINI Cooper Kabrioletiga. Auto kasutusaeg lepitakse kokku jaanuaris 2012. Lisaks saab võitja nädalalõpu, Spa-paketi kahele.

2. koha omanik saab autasuks 130 lisapunkti.
3. koha omanik saab autasuks 60 lisapunkti.

Roto tooted	Punktid
R7 H/K, R3 H/K	4
R7 H/K WD, R3 H/K WD	8
R8 H/K, RotoTronic H/K	12
Solaarsüsteemid - katusepealne osa ehk kollektorid	15
Solaarsüsteemid - küttesüsteemi katlamaja osad	15

Iga kogutud punkt võrdub 1 eur.

